



Hailuodon kunnan someohjeet

Tämä ohje on tarkoitettu Hailuodon kunnan työntekijöille ja luottamushenkilöille ohjeistukseksi hyvään ja yleisesti hyväksytyyn toimintaan ja käyttäytymiseen sosiaalisessa mediassa.

Sisällys

Hailuodon kunnan ylläpitämät sosiaalisen median sivustot ja niiden käyttötarkoitus.....	4
Hailuodon kunta -Facebook-sivu	4
Visit Hailuoto -Facebook-sivu	4
Hailuodon sekä Visit Hailuodon Instagram-tileillä	4
YouTube.....	5
Twitterissä	5
LinkedIn-tilillä	5
Blogspotissa	5
Luottamushenkilö on aina kunnan käyntikortti.....	6
Kunnan henkilöstö sosiaalisessa mediassa.....	7
Yleisohje.....	7
Ammattilaisena somessa	8
Työntekijän tulee olla vapaa-ajallaankin lojaali työnantajaa kohtaan	9
Epäasiallisen kohtelun nollatoleranssi koskee myös toimintaa sosiaalisessa mediassa	9

Hailuodon kunnan sosiaalisen median viestinnän toimenpiteillä tavoitellaan ensisijaisesti Hailuodon kuntamielikuvan kehittämistä kuntastrategian mukaiseen elävään, kokeilevaan ja luonnollisesti uudistuvaan suuntaan.

Sosiaalista mediaa käytetään kuntamediana eli kerrotaan mitä kunnassa tapahtuu juuri nyt ja miten kuntaa kehitetään lähitulevaisuudessa. Sosiaalisessa mediassa luodaan yhteyksiä kuntalaisiin ja kerrotaan kunnan toiminnasta.

Toissijaisesti sosiaalisessa mediassa ollaan läsnä, edistetään vuorovaikutusta ja positiivista työnantajakuva.

Hailuodon kunnan ylläpitämät sosiaalisen median sivustot ja niiden käyttötarkoitus

Hailuodon kunta -Facebook-sivu

on asukasviestinnän pääkanava sosiaalisessa mediassa. Facebookissa Hailuodon kunta on yhteisöllinen ja vieraanvarainen. Se on helposti lähestyttävä, puhekielinen ja luotettava. Toiminnalla halutaan kehittää mielikuvaa kunnasta, tavoittaa kuntalaisia sekä olla vuorovaikutuksessa ja toimia kuntamediana. Facebookin kautta tavoitetaan suurta yleisöä ja kerrotaan heille Hailuodosta. Sivulla tuotetaan ajankohtaista sisältöä tapahtumista ja kuntaa koskevista asioista. Kanavassa ohjeistetaan sekä asukkaita että vierailijoita positiivisesti ja ohjaamalla oikeanlaiseen toimintaan kieltojen sijaan.

Hailuoto esiintyy Facebookissa suomeksi lukuun ottamatta joitakin englanninkielisiä uutispäivityksiä. Facebookissa puhutaan henkilöille, joille Hailuoto on merkityksellinen. Heille annetaan mahdollisuus antaa kuntaan palautetta, johon vastataan. Facebookissa seurataan, kuka tykkää ja mikä toimii. Tavoitteena on innostaa vierailemaan Hailuodossa, kehuaan Hailuotoa ja osallistumaan paikallisiin tapahtumiin.

<https://www.facebook.com/hailuodonkunta>

Visit Hailuoto -Facebook-sivu

kommunikoit matkailijoiden kanssa. Kanavalla Hailuoto on rennon asiallinen, iloinen ja vieraanvarainen matkailukohde. Se on helposti lähestyttävä, puhekielinen ja luotettava. Sen päivitykset ovat pääosin suomenkielisiä, mutta päivityksiä on myös englanniksi erityisesti kesäaikaan. Visit Hailuodon julkaisuja tuodaan myös kunnan Facebook-sivustolle ja toisin päin. Kanava luo kuntamielikuvaa, palvelee matkailijoita ja pyrkii tavoittamaan mielipidevaikuttajia. Visit Hailuodon Facebook- ja Instagram-sivuja toteutetaan yhteistyössä Hailuodon Elinkeinotoimijat ry:n kanssa.

<https://www.facebook.com/VisitHailuoto>

Hailuodon sekä Visit Hailuodon Instagram-tileillä

luodaan kuntamielikuvaa. Instagramin keskeisin tavoite on mielikuvan rakentaminen luonnonläheisestä, rauhallisesta mutta tapahtumarikkaasta ja monipuolisesta saaresta. Instagramissa tärkeintä on tarina ja tunne, joka välittyy sisältöjen kautta niin nykyisille kuin tuleville kuntalaisille sekä matkailijoille. Sisältö on pääosin välitöntä ja se voi olla aiheiltaan epävirallista. Molemmilla tileillä jaetaan kuntakuvaa tukevaa kuvasisältöä ja markkinoidaan tapahtumia sekä erilaisia käynnissä olevia kampanjoita tai kilpailuja. Tarinoissa jaetaan asukkaiden ja vierailijoiden kuvia, joihin on merkitty hashtag #hailuoto tai #visithailuoto.

www.instagram.com/hailuoto/

www.instagram.com/visithailuoto/

YouTube

toimii Hailuodon markkinointi- ja esittelyvideoiden tallennus- ja jakopaikkana. Se edistää positiivista kuntamielikuvaa, nostaa Hailuodon profiilia kulttuurisaarena ja herättää kiinnostusta saareen ja sen asukkaisiin.

<https://www.youtube.com/c/Hailuodonkunta1>

Twitterissä

Hailuodon kunnan identiteetti on ensisijaisesti suomenkielinen tiedotuskanava. Siellä myös viestitään aktiivisesti ja tuodaan esiin kunnan päätöksentekoa. Twitter on tärkeä keskusteleva vuorovaikutuskanava ja siellä voidaan käydä vuoropuhelua eri kunnan toimintaan liittyvistä teemoista.

<https://twitter.com/Hailuoto>

LinkedIn-tilillä

muokataan kuntamielikuvaa, tuodaan esiin asiantuntijuutta sekä työnantajakuvaa ja rekrytoidaan henkilöstöä. Sivun tavoitteena on luoda mielikuvaa Hailuodosta mielenkiintoisena ja monipuolisena työpaikkakuntana ja työnantajana.

<https://www.linkedin.com/company/hailuoto-municipality>

Blogspotissa

jaetaan tekstejä ja juttuja hailuotolaisista, Hailuotoon liittyvistä ilmiöistä ja tapahtumista. Blogin tarkoituksena on tuoda Hailuotoa ja sen ominaispiirteitä paremmin suuren yleisön tietoon. Blogi on luotu maaliskuussa 2022, joten toistaiseksi sen sisältö on vähäistä.

<https://hailuotolainen.blogspot.com/>

Luottamushenkilö on aina kunnan käyntikortti

Kunnan edustajina luottamushenkilöitä velvoittavat samat ohjeet kuin työntekijöitäkin.

Kuntalain 69 § säädetään, että luottamushenkilön tulee edistää kunnan ja sen asukkaiden etua sekä toimia luottamustehtävässään arvokkaasti tehtävän edellyttämällä tavalla.

Käyttäytyminen sähköisessä mediassa vastaa käyttäytymistä missä tahansa muussa vuorovaikutustilanteessa. Keskustelunavausten tulisi olla Hailuotoa eteenpäin vievää ja kunnioittavaa, ei hajottavaa.

Kunnan työntekijöiden ja luottamushenkilöiden tulee kirjoittaa sosiaalisessa mediassa kohteliaasti, ystävällisesti ja kanssaihmissä kunnioittavasti. Kyse on virtuaalimaailman asiakaspalvelusta, josta jää vahva muistijälki. Poliittiset näkemykset on erityisesti esitettävä hyvien tapojen mukaisesti. **Rasististen, loukkaavien tai kunnan mainetta tahraavien viestien välittäminen on ehdottomasti kielletty.** On muistettava, ettei yhteydestään organisaatioon pääse irti edes vapaa-ajan keskusteluissa.

Verkkoon ei tulisi laittaa mitään, mihin ei siellä halua jatkossa törmätä. Erityisesti tiedotusvälineiden edustajat seuraavat laajasti sosiaalista mediaa, jonne laitettu materiaali voi päätyä laajasti julkisuuteen.

Kunnan henkilöstö sosiaalisessa mediassa

Yleisohje

Toimi asiallisesti. Käytä järkeäsi. Olet kunnan työntekijä myös vapaa-ajallasi. Salassapitovelvollisuus pätee myös somessa. Perustuslain 12 § mukaan sananvapaus koskee jokaista. Se mikä on kiellettyä laissa ja työsuhteessa on kiellettyä myös verkossa. Vapaa-ajallaan jokainen työntekijä voi osallistua Hailuotoon liittyvään julkiseen keskusteluun yleisellä tasolla.

Mikäli olet tyytyväinen työnantajaasi, kerro se myös somessa. Jaa kunnan somesisältöjä, jos ne ovat sinusta kiinnostavia, tykkää julkaisuista, kommentoi ja osallistu keskusteluun. Reaktiot julkaisuissa edistävät viestin leviämistä: näin lisää omalta osaltasi kunnan positiivista näkyvyyttä somessa. Muista, että puhuessasi työnantajastasi työn ulkopuolella luot samalla positiivista tai negatiivista kuvaa Hailuodon kunnasta.

Työntekijöiden toiminta somessa rakentaa työnantajakuva: yksittäisen työntekijän viestiä pidetään usein luotettavampana kuin organisaation virallisia viestejä. Työstään innostunut ja osaava työntekijä on Hailuodon kunnalle arvokas voimavara myös sosiaalisessa mediassa. Työnantajakuvalla on vaikutusta esimerkiksi siihen, millaisia työntekijöitä organisaation palvelukseen hakeutuu.

Ammattilaisena somessa

Työnantajana Hailuodon kunta rohkaisee työntekijöitä tuomaan esille oman ammattitaitonsa somessa. Sosiaaliseen mediaan voit osallistua monella eri tavalla. Erilaisia rooleja ovat muun muassa seuraaja, sisältöjen jakaja ja aktiivinen keskustelija.

Viestimällä työhösi liittyvistä asioista ja ottamalla osaa keskusteluun rakennat myös omaa asiantuntijuuttasi. Se voi tuoda uusia ajatuksia työhösi, poikia uusia, kiinnostavia ammatillisia verkostoja ja parantaa urakehitysmahdollisuuksiasi.

Uusin ja ajankohtaisin tieto löytyy nykyään somesta. Myös media saattaa poimia asiantuntijoiden kommentteja suoraan somesta. Some on tehokas väline verkostoitumiseen ja oman osaamisen kehittämiseen. Päätät itse, kuinka avoimesti haluat jakaa osaamistasi, ja mikä on oma tapasi käyttää sosiaalista mediaa. Valitse rohkeasti omat käytäntösi ja itsellesi sopivat kanavat.

Työntekijän tulee olla vapaa-ajallaankin lojaali työnantajaa kohtaan

Työnantajasta ja työyhteisöstä on puhuttava asiallisesti ja noudatettava salassapitovelvollisuutta. Lojaliteettivelvollisuus pätee myös somessa. Mikäli ilmoitat työnantajasi omilla sosiaalisen median tileillä, edustat silloin Hailuodon kuntaa vähintäänkin epävirallisesti. Sinut tunnustetaan kunnan työntekijäksi, vaikka esiintyisit yksityishenkilönä.

Epäasiallisen kohtelun nollatoleranssi koskee myös toimintaa sosiaalisessa mediassa

Sosiaalista mediaa ei pidä käyttää työpaikan sisäisten asioiden, ongelmien ja ristiriitojen käsittelyyn. Henkilöön liittyviä kommentteja on syytä välttää. Kysy aina työkavereiltasi etukäteen lupa, jos käytät tai jaat heihin liittyvää tietoa verkossa. Ole kunnioittava työkavereita ja esimiestä kohtaan. Muista vaitiolovelvollisuus asiakkaan asioista. Kaikkien työhön somen käyttö työssä ja työaikana ei aina sovi. Työnantajalla on oikeus valvoa ja ohjeistaa, miten käytät työaikaasi ja millä pelisäännöillä käytät somea työssäsi.

Sosiaalisen median viestintäkulttuuri poikkeaa olennaisesti totutusta asiakirjallisesta valmistelusta ja päätöksenteosta. Koska sosiaalinen media on alun perin kehittynyt yksityishenkilöiden viestinnän ja vuorovaikutuksen kanavaksi, sen soveltaminen virka/työtehtäviin vaatii harkintaa. Erityisesti tulee tehdä viranhaltijan/työntekijän yksityisen ja toisaalta työroolin linjaukset, eli miten erotetaan se, milloin henkilö esiintyy yksityishenkilönä ja milloin työnsä edustajana.

Lähteet:

Oulun kaupungin someohjeet:

<https://www.ouka.fi/documents/226997/0/someohje/81739456-d65c-4859-b9a5-da8e15b0e16c>

3/2022

Lappeenrannan kaupungin someohjeet:

<https://www.lappeenranta.fi/fi/Palvelut/Paatoksenteko-ja-talous/Viestinta/Viestintaohje/Kaupunki-sosiaalisessa-mediassa>

3/2022

Asikkalan kunnan someohjeet:

<http://dynasty.phnet.fi/asikkala/kokous/20161590-11-1.PDF>

3/2022